



---

# RELATÓRIO ANUAL 2020

**MUNDIFIOS**  
26 março 2021



## Um ano diferente

2020 marcou a diferença e destacou-se a nível mundial.

Vivemos meses inéditos e peculiares, marcados pela negatividade, medo e mudança. Muitos negócios sofreram consequências rápidas e devastadoras. Um vírus desconhecido e descontrolado colocou o mundo em pausa e conquistou mais vitórias do que as antecipávamos. Em 2020 fomos lembrados do valor dos momentos que compõem o nosso dia-a-dia, tanto a nível pessoal como a nível profissional.

A maioria viu-se afastado do seu posto de trabalho e da rotina diária, assim como da essência de trabalhar lado a lado com colegas, clientes e parceiros em geral.

A Mundifios superou este ano, mantendo sempre viva a esperança e acima de tudo os valores que lhe são característicos. A missão da Mundifios continuou, mas moldou-se. Moldou-se à distância que se impunha, mas manteve a proximidade aos interesses dos acionistas, clientes, colaboradores e parceiros, fortalecendo a vontade de continuar a prestar um serviço de excelência. Hoje, mais do que nunca, estamos certos de que a mudança é algo constante e irrevogável. A única forma de nos prepararmos é estarmos prontos, sempre e como sempre.

Juntos, estaremos.

# ÍNDICE

Mensagem do Presidente do Conselho de Administração e do Sócio Fundador	4
A última década em revista	6
Resumo Financeiro do ano 2020	10
Compromisso Pacto Global	11
Doações	12
2021-2025 BSC	13



### Mensagem do Presidente do Conselho de Administração

Terminámos um ano particularmente difícil tanto a nível profissional como pessoal, ano em que a incerteza se apoderou do nosso dia-a-dia e em que fomos obrigados a rever e a questionar as bases do nosso negócio e da nossa organização. Consideramos que a empresa teve uma resposta bastante sólida a este desafio e as suas fundações permitiram navegar este ano difícil, sem maiores sobressaltos.

Estas fundações assentam também em grande parte nos 10 princípios do Pacto Global da ONU com os quais estamos e estaremos comprometidos, identificando-nos em pleno com as bases pelas quais estes princípios se orientam e continuando a implementar e participar em ações que contribuam para a sua prossecução.



### Mensagem Sócio Fundador

Uma pandemia é algo que, até então as empresas não antecipavam nem equacionavam no seu modelo de gestão.

Afinal, na nossa geração praticamente ninguém tinha vivido este fenómeno.

Assim, a Mundifios está a enfrentar a pandemia ajustando o seu plano estratégico à nova realidade imposta.

Acreditamos que a resiliência da gestão e a política de manutenção de um balanço robusto com capitais próprios adequados garantem a vitória certa sobre a pandemia.

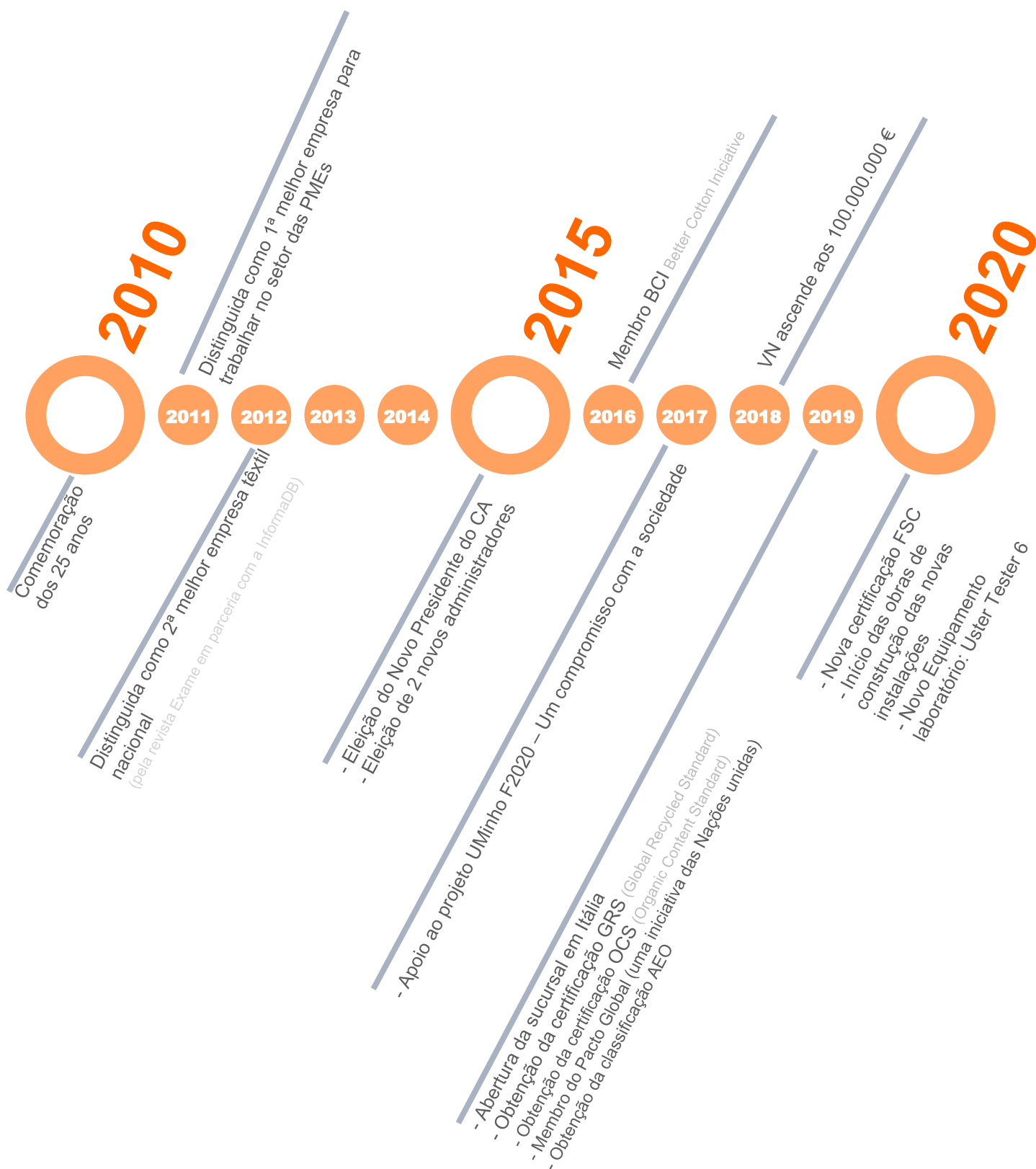
Aliado a isso surge a continuidade na luta pela sustentabilidade, já instaurada desde o início do século nos vários departamentos e que pretende cobrir as diferentes vertentes desta temática, como a eficiência energética, a redução do consumo de papel e do plástico assim como, e com especial foco sobre o negócio, uma forte aposta em fibras biológicas e recicladas.



***“...as suas fundações  
permitiram navegar  
este ano difícil, sem  
maiores  
sobressaltos.”***



## A última década em revista

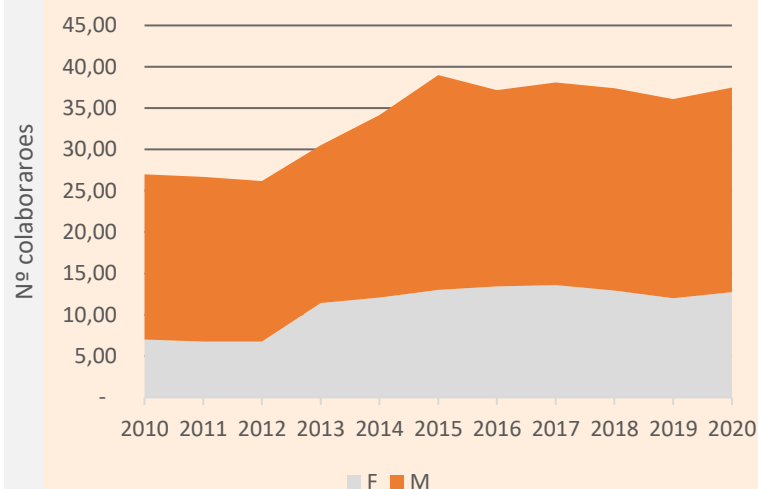


*“A coesão, a confiança e as competências da nossa equipa sempre fizeram parte dos nossos fatores diferenciadores.”*

*Rita Fernandes – Diretora Recursos Humanos*



**Aumento em  
+ de 38% no  
número de  
colaboradores  
nos últimos 10  
anos**



**Antiguidade média colaboradores:**  
**12 anos**

**Cargos de Chefia ocupados em**  
**50% por mulheres**

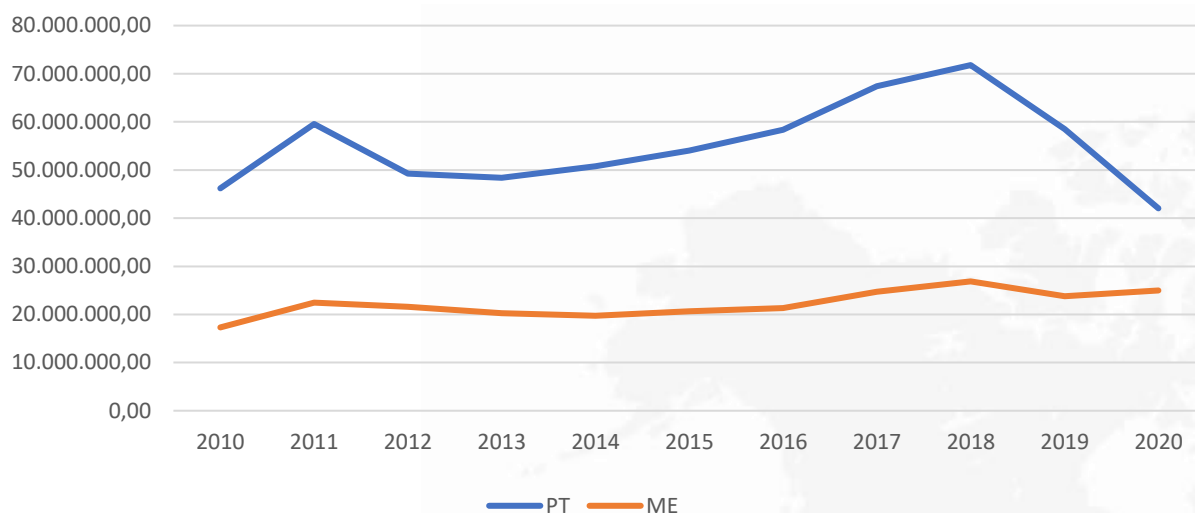
**Idade média colaboradores:**  
**43 anos**



**82% aumento no nº de**  
**mulheres**  
**24% aumento no nº de**  
**homens**

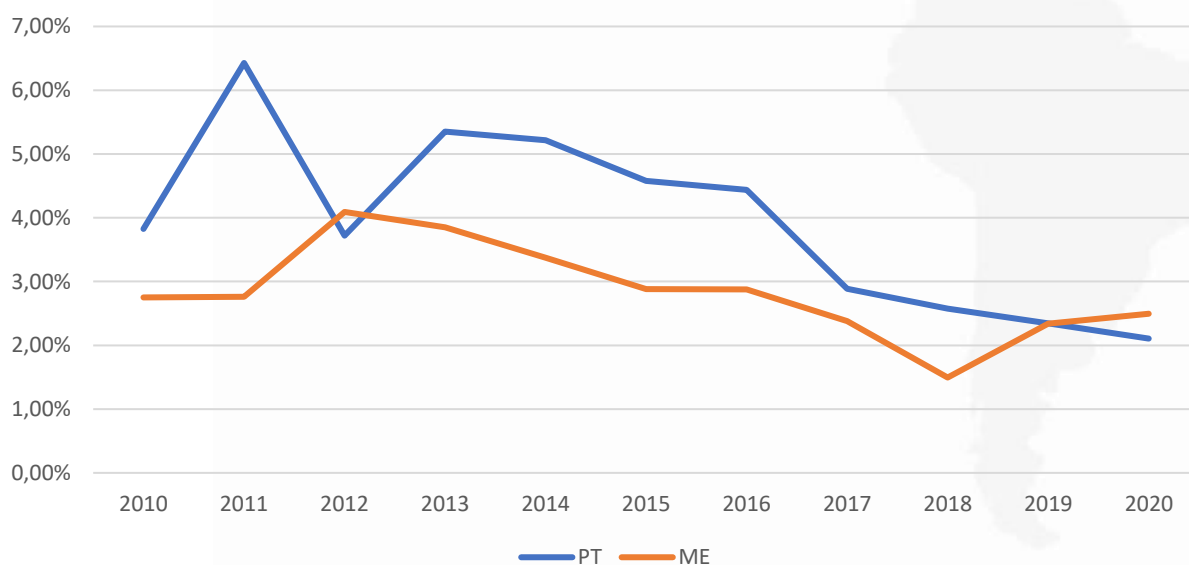
“Apesar dos imensos desafios enfrentados, a Mundifios logrou consolidar o trajecto de afirmação como parceiro estratégico no fornecimento de fios têxteis no mercado Europeu. Conseguimos cimentar a nossa posição junto dos principais clientes alvo e entrar de forma consistente em novos mercados e sectores.”

*Pedro Martins – Diretor Comercial ME*



Aumento de 44,5% no volume de exportações face a 2010. Curva de vendas nestes mercados tendencialmente crescente nesse período

Concentração máxima em clientes



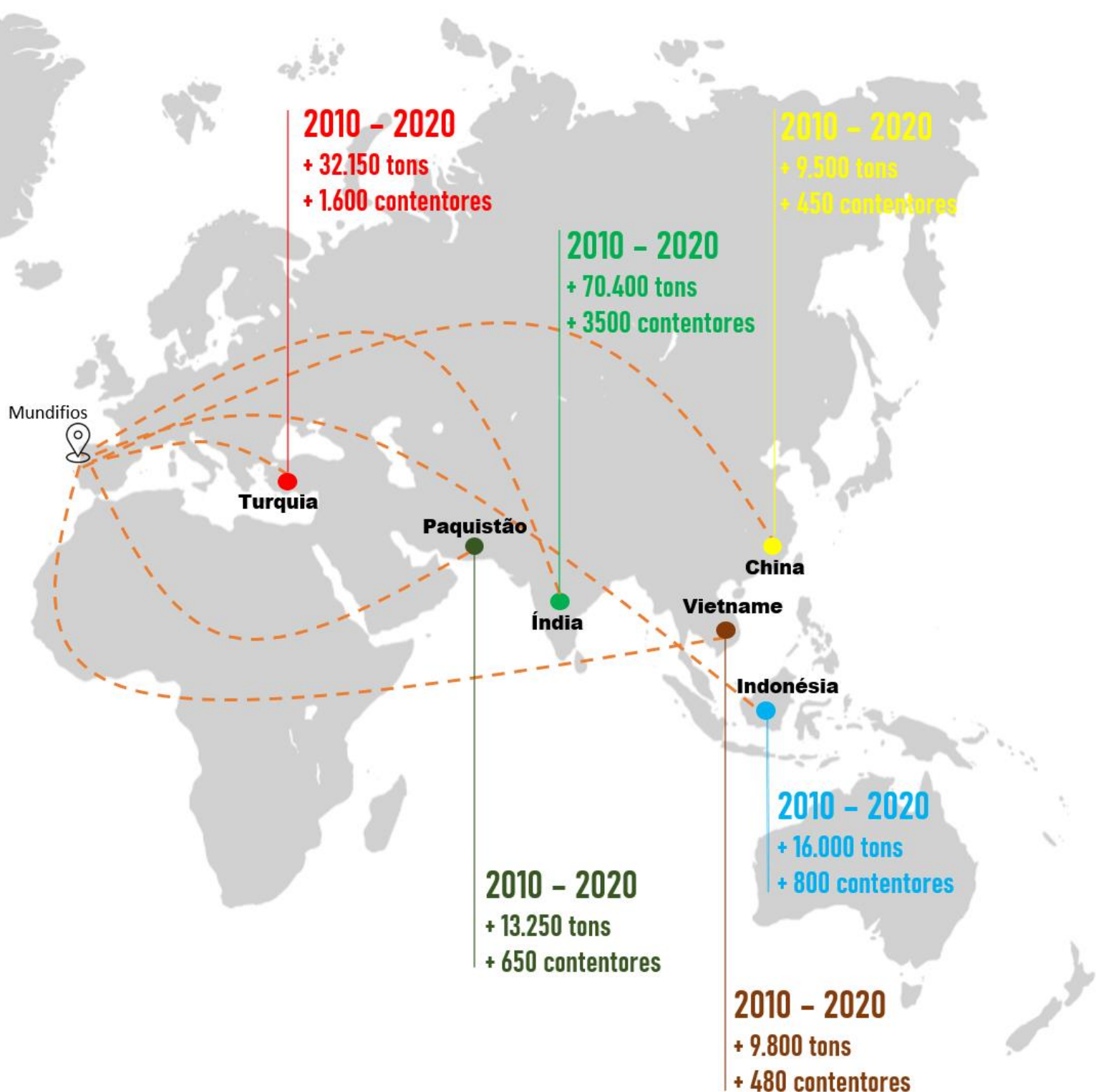
VENDAS

CONCENTRAÇÃO



# IMPORTAÇÃO em números

## 2010 A 2020



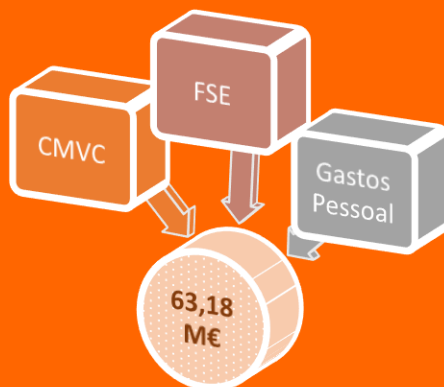
## RESUMO FINANCEIRO 2020

Num ano que cedo se mostrou diferente e repleto incertezas, podemos afirmar que, em retrospectiva o balanço sobre 2020 foi mais positivo que o inicialmente previsto.

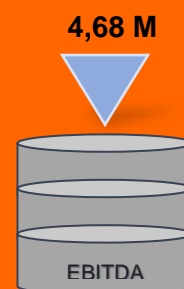
Com a instituição do vírus no nosso país, e com a declaração de Pandemia por parte da OMS, a Mundifios procurou prontamente adaptar as suas políticas à nova realidade em prol, não só da rentabilidade do negócio, como da estabilidade e segurança de todas as partes interessadas envolvidas. Aumentamos o esforço dedicado às cobranças e da mesma forma procuramos preservar o crédito atribuído aos clientes, muitas vezes desamparado pelas seguradoras. Asseguramos também uma política de compras mais defensiva e expectante. Aos nossos colaboradores garantimos acima de tudo trabalho, com todas as condições, procurando transmitir a segurança necessária ao seu bem-estar quer físico quer psicológico.



A quebra no volume de negócios geral advém da redução de vendas no mercado nacional. O mercado externo registou um aumento de 1% face ao ano transato, reflexo da atividade da Mundifios no mercado italiano, naquele que foi o 2º ano da sua presença naquele país.



A algodão, como uma das matérias-primas mais relevantes para o setor, registou mínimos históricos no 1º trimestre, momento a partir do qual a situação se viu invertida, registrando aumentos quase lineares nos meses que se sucederam. Adicionalmente, e fruto das limitações fronteiriças e da redução de recursos humanos disponíveis os custos mais afetados foram os custos de transporte que apresentaram subidas significativas, chegando a 50% em alguns destinos.



Apesar da conjuntura, a transição de uma estratégia mais expansiva em termos de Volume de Negócios para uma estratégia mais focada na preservação da margem e na gestão mais sustentável do risco, nas suas diferentes variantes, permitiram em 2020 resultados favoráveis.

“A excelência dos nossos serviços é resultado não só de uma elevada dedicação comercial aos nossos clientes, mas também de um sistema de gestão sustentado com processos maduros e dinâmicos que garantem a conformidade de todas as operações.”

*Maria Goretti Machado – Diretora Financeira*

## REAFIRMAMOS O NOSSO COMPROMISSO COM O PACTO GLOBAL

### DIREITOS HUMANOS

- Formalização de um código de ética e conduta interno, partilhado com todos os colaboradores
- Manutenção dos benefícios sociais atribuídos a cada colaborador com especial relevo para: seguro de saúde *Médis* e Cheque Dentista, com plafond anual de 500€/colaborador, e que pode abranger todo o seu agregado familiar.
- Garantia de instalações confortáveis, limpas e acima de tudo seguras tanto ao nível individual de cada colaborador como ao nível organizacional

### TRABALHO

- Criação e implementação de uma política de remuneração que visa a máxima prosperidade entre colaborador e empresa e acima de tudo promova toda a equidade interna e externa
- Avaliação contínua tanto de colaboradores e chefia, promovendo um ambiente de partilha e confiança, que procura garantir a felicidade e satisfação do colaborador no seu local de trabalho e respetiva função
- 100% alinhamento com o código do trabalho, mantendo um controlo constante sobre todas as suas revisões, não colocando em causa nenhum dever enquanto empregador

- Processos internos de controlo, conferência e gestão maduros e auditáveis em diferentes pontos no tempo
- Software de gestão certificado a nível fiscal e legal, com atualizações recorrentes em prol de alterações a ambos os níveis, cimentando a postura de 100% transparência na política da organização (ERP Primavera).
- Revisores oficiais de contas de referência a nível mundial (PwC)

### ANTICORRUPÇÃO

- Adoção de uma nova certificação: certificação FSC – *Forest Stewardship Council* focada na preservação das florestas, por via de uma exploração sustentável nas suas vertentes social, ecológica e económica
- Aumento na aposta de produtos de origem orgânica e reciclada registando em 2020 aumentos nas quantidades vendidas de 250% e 120%, respetivamente, face a 2019
- Redução abrupta do consumo de embalagens plásticas no seio da organização por eliminação das garrafas de água disponíveis pela alternativa de colocação de fontes de água e atribuição de 1 garrafa de vidro reutilizável por colaborador. Da mesma forma, os copos de café foram também extintos por atribuição de uma chávena por colaborador.

### MEIO AMBIENTE

## Dar como forma de estar

- ✓ Oferta de + de 2500 kg de fio para produção de batas e artigos hospitalares
- ✓ Donativo de centenas de toalhas de banho e de para lençóis de cama ao Centro social de Brito
- ✓ Donativo de um total de 2400 máscaras a diferentes entidades como: Lar S. Francisco, Centro Social das Taipas, Centro Social S. Clemente de Sande, ADCL -Associação para o Desenvolvimento de comunidades locais, Associação de São Tiago de Fraião, Centro Social e Paroquial de Regadas, Instituto Fundação Casa do Paço, Centro Social de Cibães, Associação Perelhau, Centro Social de Brito e Casa do Povo de Creixomil
- ✓ Donativos à Liga Portuguesa contra o Cancro e aos Bombeiros Voluntários das Taipas
- ✓ Donativo dos colaboradores da empresa, em nome da Mundifios, à Unicef, inserido na Iniciativa “Presentes para a vida”



### Carta dos colaboradores da Mundifios à Administração

*A entrada num novo ano, num novo começo, numa nova etapa, é sempre rodeada de motivação, positivismo e expectativa. Essencialmente expectativa.*

*2020 não foi diferente, mas falhou.*

*Rapidamente vimos coisas que nos eram habituais e naturais serem-nos negadas, proibidas e desaconselhadas. 2020 começou desde cedo a ensinar-nos, a demonstrar-nos e acima de tudo a acordar-nos para a vida e para o valor dos pequenos, grandes, longos, curtos, enfim... para o valor de todos os momentos que compõe o nosso dia-a-dia.*

*2020 colocou o Mundo em pausa, como nunca antes visto. Vimos milhões de pessoas a ficarem sem emprego, a precisar de se reinventar para se adequarem à nova realidade que se impunha. Vimos imensas empresas extinguirem-se e imensos negócios à deriva, à procura de soluções escassas. Vimos sistemas nacionais de saúde frágeis, impotentes e sem soluções. Vimos pais e mães a desdobrarem-se para poder garantir aos filhos a melhor escola em sua casa. Vimos dúvidas constantes a pairarem sobre organizações e governos mundiais.*

*No entanto 2020 também nos trouxe certezas. Principalmente a certeza do papel da Mundifios na vida de cada um dos seus colaboradores e a segurança que podemos sentir por aqui trabalharmos.*

*Agradecemos por isso à Mundifios, em particular aos seus administradores e acionistas pela estabilidade e apoio, que mais uma vez, contrariando todas as adversidades que o ano impôs, nos continuaram a transmitir e permitir. Em tom de retribuição, e porque entendemos que o ano deve ser marcado pela ajuda ao próximo e pela consciencialização individual fizemos uma doação em nome Mundifios à iniciativa Presentes para Vida da Unicef. Esta iniciativa pretende levar esperança aos mais necessitados e capacitá-los de um futuro mais próspero.*

*Os presentes para a vida que oferecemos em nome da Mundifios foram:*

*- 1 bomba de água para uma comunidade ou campo de refugiados. Este presente, para além de proporcionar água limpa e segura, ajuda a evitar que mulheres e crianças caminhem vários quilómetros por dia para terem acesso a este recurso fundamental, água potável.*

*- 120 doses de vacinas contra o sarampo, capazes de imunizar 60 crianças contra o sarampo, uma doença potencialmente fatal, impedindo assim a sua propagação.*

*- 120 doses de vacinas contra a Pólio, que darão a 40 crianças a oportunidade de viver livres da pólio – uma doença que pode provocar paralisia infantil e até a morte.*

*- 100 doses de vacinas contra a Tétano, capazes de proteger uma centena de crianças contra esta doença que não tem cura, mas que pode ser prevenida através da imunização. Um gesto simples, mas com grande impacto na vida das crianças.*

*Para 2021 queremos manter a expectativa, o positivismo e a motivação. Estamos convictos que será também um ano difícil, mas com extrema capacidade e vontade de destronar esta pandemia e retomar a normalidade da proximidade das nossas relações pessoais, ao dia-a-dia de todos.*

*Certos estamos que aqui continuaremos juntos, a trabalhar em equipa e com toda a dedicação e garra que a Mundifios reconhece e merece. Resta-nos desejar um bom Natal e em especial um favorável, afortunado, feliz, ditoso e bem-sucedido ano 2021.*

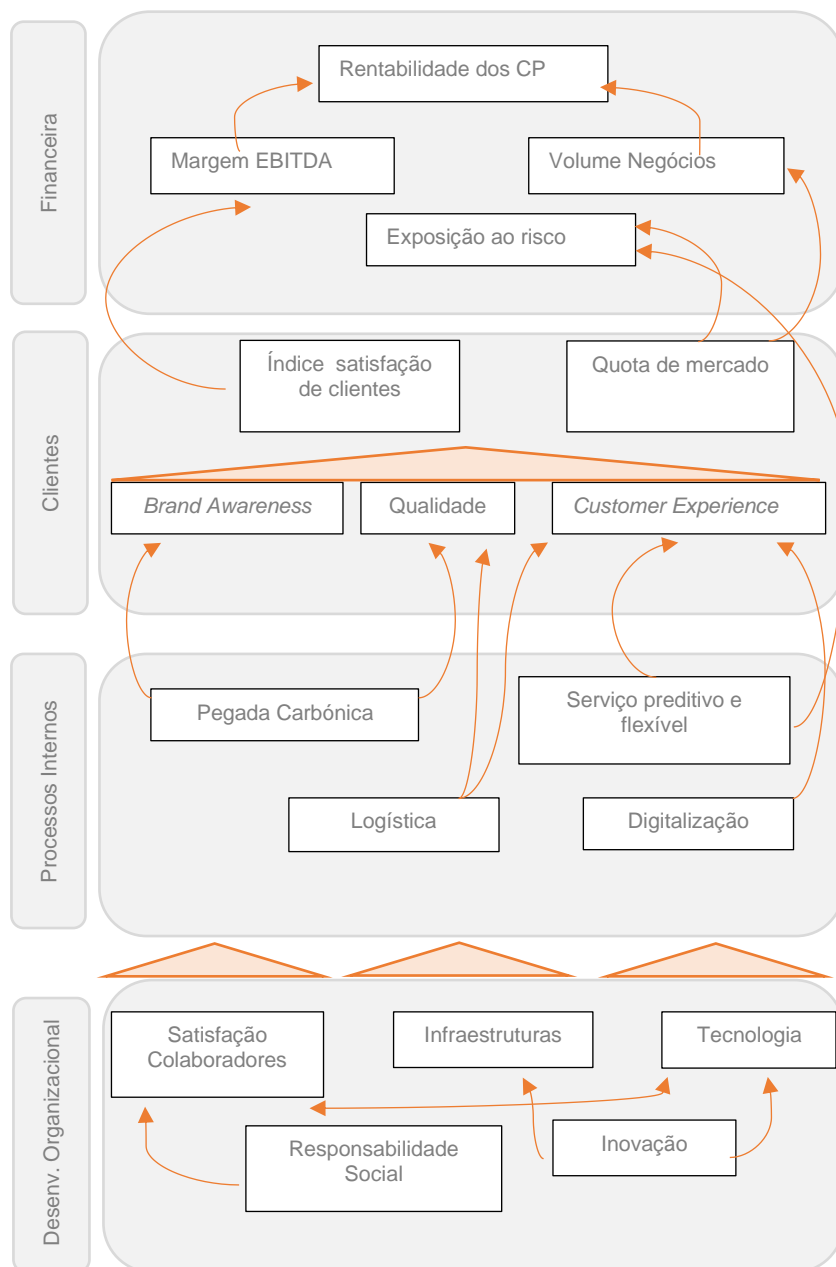
A equipa Mundifios.  
23 de dezembro de 2020.



O seu Presente para a Vida vai mais longe do que imagina



# 2021-2025 BSC



*“You are never too small  
to make a difference”*

– Greta Thunberg